

Semarang, 24 Oktober 2024

PRESS RELEASE

KINERJA SOLID DAN PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN DORONG HASIL SIDO MUNCUL DI SEMBILAN BULAN 2024

SEMARANG – PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO), produsen jamu terbesar di Indonesia, mengumumkan kinerja keuangan untuk sembilan bulan pertama tahun 2024. Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan penjualan yang kuat di seluruh segmen.

Selama sembilan bulan pertama tahun 2024, SIDO mencatatkan penjualan bersih sebesar Rp2,63 triliun, meningkat 11% secara tahunan dibandingkan periode yang sama di tahun 2023. Pertumbuhan ini didorong oleh kinerja kuat produk utama SIDO baik di pasar domestik maupun ekspor. Penjualan ekspor tumbuh 75% dibandingkan tahun lalu, berkontribusi sebesar 8% terhadap total penjualan.

Laba Bruto SIDO meningkat 17% di sembilan bulan 2024 menjadi Rp1,49 triliun, dengan peningkatan Marjin Laba Bruto menjadi 57% (dibandingkan 54% pada sembilan bulan 2023). Peningkatan ini didorong oleh manajemen biaya yang efektif, pengurangan beban produksi tidak langsung, serta penurunan harga bahan baku, terutama di segmen F&B.

Laba usaha untuk sembilan bulan pertama mencapai Rp969 miliar, mencerminkan peningkatan tahunan 32%. Marjin Laba Usaha meningkat menjadi 37% dari 31% di sembilan bulan 2023, menunjukkan efisiensi operasional perusahaan dan kontrol yang ketat terhadap beban usaha.

Laba bersih meningkat 33% secara tahunan menjadi Rp778 miliar, didorong oleh peningkatan

PRESS RELEASE

STRONG PERFORMANCE AND CONTINUED GROWTH BOOST SIDO MUNCUL'S NINE-MONTH 2024 RESULTS

SEMARANG – PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO), Indonesia's largest herbal producer, announces its financial performance for the first nine months of 2024. The company delivered strong sales growth across all segments.

For the first nine months of 2024, SIDO recorded net sales of Rp2.63 trillion, marking an 11% year-on-year (YoY) increase from the same period in 2023. This growth was driven by the strong performance of SIDO's core products in both domestic and export markets. Export sales has achieved 75% sales growth YoY, contributing 8% to total sales.

SIDO's Gross Profit grew by 17% in 9M-2024 to reach Rp1.49 trillion, with an improvement in Gross Profit Margin to 57% (compared to 54% in 9M-2023). This was driven by effective cost management, reduction in overheads, and lower raw material costs, particularly in the F&B segment.

Operating profit for the first nine months reached Rp969 billion, reflecting a 32% YoY increase. The Operating Profit Margin rose to 37% from 31% in 9M-2023, underscoring the company's operational efficiency and control over operating expenses.

Net profit rose by 33% YoY to Rp778 billion, benefiting from increased sales, cost efficiencies,

penjualan, efisiensi biaya, dan kemampuan SIDO dalam mengelola risiko di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Neraca keuangan SIDO tetap solid dengan kas sebesar Rp978 miliar dan tanpa utang, yang menunjukkan kehati-hatian keuangan dan likuiditas perusahaan. Belanja modal untuk sembilan bulan 2024 sebesar Rp35 miliar, sebagian besar dialokasikan untuk proyek pemeliharaan.

Memasuki kuartal keempat, SIDO tetap optimis tentang prospek untuk sisa tahun 2024. Dengan peningkatan permintaan musiman yang diperkirakan akan terjadi selama periode akhir tahun dan kondisi cuaca yang mendukung konsumsi, perusahaan berada di jalur yang tepat untuk mencapai target pertumbuhan penjualan tahunan lebih dari 10%. Fokus strategis SIDO dalam memperkuat jaringan distribusi dan memperkenalkan produk baru, baik di pasar domestik maupun pasar ekspor utama, menempatkan perusahaan pada posisi yang baik untuk pertumbuhan berkelanjutan.

Tentang PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Sido Muncul (SIDO) adalah produsen jamu terbesar di Indonesia dengan lebih dari 70 tahun pengalaman. Dikenal dengan produk-produk berkualitas tinggi dan fasilitas produksi terbaik di kelasnya, SIDO telah membangun *brand awareness* yang kuat, dan menjadi *top of mind* konsumen di Indonesia. Beroperasi melalui jaringan lebih dari 120 pusat distribusi di seluruh negeri, SIDO mempertahankan kepemimpinan pasar dengan memprioritaskan inovasi dan fokus khusus pada kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:
Email: investor.relation@sidomuncul.co.id

and SIDO's ability to manage risks effectively despite global economic uncertainties.

SIDO's balance sheet remains robust with Rp978 billion in cash and no debt, underscoring the company's financial prudence and liquidity. Capital expenditure for 9M-2024 was Rp35 billion, largely allocated for maintenance.

As SIDO moves into the fourth quarter, the company remains optimistic about the outlook for the remainder of 2024. With seasonal demand expected to rise during the year-end festive period and favorable weather conditions supporting consumption, the company is on track to meet its full-year sales growth target of over 10%. SIDO's strategic focus on strengthening its distribution network and introducing new products, both domestically and in key export markets, positions the company well for continued growth.

About PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Sido Muncul (SIDO) is Indonesia's largest herbal medicine producer with over 70 years of experience. Recognized for its top-quality products and best-in-class production facilities, SIDO has established a robust brand presence and become top of mind for Indonesian consumers. Operating through a network of over 120 distribution centers across the nation, SIDO maintains market leadership by prioritizing innovation and a dedicated focus on community and environmental well-being.

For more information, please contact:
Email: investor.relation@sidomuncul.co.id