

Semarang, 6 Maret 2025

PRESS RELEASE

SIDO MUNCUL BUKUKAN KINERJA KUAT DI 2024 DENGAN PERTUMBUHAN VOLUME DAN EKSPANSI PASAR

SEMARANG – PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO), produsen jamu terbesar di Indonesia, membukukan kinerja solid sepanjang tahun 2024, didorong oleh pertumbuhan volume, ekspansi pasar berkelanjutan, dan inovasi produk, serta memperkuat posisinya sebagai pemimpin industri herbal di Indonesia, di tengah tantangan ekonomi makro.

Perusahaan mencatat penjualan bersih FY24 sebesar Rp3,92 triliun, meningkat 10% secara tahunan, ditopang oleh kinerja yang kuat di seluruh segmen: Herbal & Suplemen (+6% YoY), Makanan & Minuman (+18% YoY) serta Farmasi (+10% YoY).

Marjin laba bruto meningkat menjadi 59%, mencerminkan efisiensi operasional, skala ekonomi, dan harga bahan baku segmen makanan & minuman yang lebih rendah. Laba operasi melonjak 24% menjadi Rp1,47 triliun, didorong oleh volume penjualan yang lebih tinggi dan manajemen biaya yang efektif. Laba bersih juga tumbuh 23% menjadi Rp1,17 triliun, dengan marjin laba bersih menjadi 30%, mencerminkan efisiensi biaya dan *leverage* operasional.

Neraca SIDO tetap kuat, dengan posisi bebas utang dan saldo kas yang sehat sebesar Rp856 miliar, memperkuat ketahanan perusahaan dan mendukung ekspansi di masa depan.

Penjualan internasional terus menunjukkan tren positif, berkontribusi 7% dari total pendapatan, dengan pertumbuhan 36% secara tahunan. Ekspansi strategis ke Asia Tenggara dan Afrika

PRESS RELEASE

SIDO MUNCUL DELIVERS STRONG 2024 PERFORMANCE WITH VOLUME GROWTH AND MARKET EXPANSION

SEMARANG – PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO), Indonesia's largest herbal producer, delivered a solid full-year 2024 results, driven by volume growth, expanded market reach, and operational excellence. The Company maintained its leadership in the herbal sector, despite macroeconomic challenges.

SIDO recorded FY24 net sales of Rp3.92 trillion, a 10% YoY increase, supported by solid performances across segments: Herbal & Supplements (+6% YoY), Food & Beverage (+18% YoY), and Pharmaceuticals (+10% YoY).

Gross profit margin expanded to 59%, reflecting operational efficiencies, economies of scale, and favorable F&B raw material pricing. Operating profit surged by 24% to Rp1.47 trillion, driven by stronger leverage from higher sales volumes and effective cost management. Net profit also jumped 23% to Rp1.17 trillion, with net margin expansion to 30%, reflecting cost efficiencies and stronger operational leverage.

The Company's balance sheet remains solid with a debt-free position and a strong cash balance of Rp856 billion, reinforcing financial resilience and supporting future expansion.

International sales continued to exhibit promising growth, contributing 7% of total revenue, with 36% YoY growth. Strategic expansion efforts in Southeast Asia and Africa have yielded remarkable

semakin memperkuat penetrasi *multi-channel*, kehadiran merek yang lebih mendalam, dan peningkatan adopsi konsumen. Kontribusi penjualan internasional SIDO meningkat lebih dari tiga kali lipat sejak FY20, menunjukkan strategi ekspansi global yang sukses dan berkelanjutan.

Inovasi produk tetap menjadi pilar utama pertumbuhan SIDO. Pada tahun 2024, perusahaan meluncurkan sepuluh produk baru, termasuk Tolak Angin Cair untuk Batuk, berbagai Sido Muncul Natural Supplements, serta varian baru F&B, sesuai dengan tren kesehatan konsumen.

Untuk 2025, SIDO akan memperluas jaringan distribusi, memperkuat penetrasi pasar, dan mempercepat inovasi produk. Perusahaan optimis mencapai pertumbuhan 10% dalam penjualan dan laba bersih, dengan memanfaatkan ekuitas merek yang kuat, posisi keuangan yang solid, dan komitmen terhadap inovasi. Perusahaan tetap berada pada posisi yang kuat untuk menangkap peluang di pasar herbal dan kesehatan konsumen yang terus berkembang, untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham.

Tentang PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Sido Muncul (SIDO) adalah produsen jamu terbesar di Indonesia dengan lebih dari 70 tahun pengalaman. Dikenal dengan produk-produk berkualitas tinggi dan fasilitas produksi terbaik di kelasnya, SIDO telah membangun *brand awareness* yang kuat, dan menjadi *top of mind* konsumen di Indonesia. Beroperasi melalui jaringan lebih dari 122 pusat distribusi di seluruh negeri, SIDO mempertahankan kepemimpinan pasar dengan memprioritaskan inovasi dan fokus khusus pada kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:
Email: investor.relation@sidomuncul.co.id

results, with multi-channel penetration, deeper brand presence, and increased consumer adoption. SIDO's international contribution has more than tripled from since FY20, showcasing a successful and scalable global strategy.

Product innovation remains a key pillar of SIDO's success. In 2024, the Company launched ten new products, including Tolak Angin Liquid for Cough, various Sido Muncul Natural Supplements, and new F&B variants, aligning with evolving consumer health trends.

Looking ahead to 2025, SIDO remains focused on expanding distribution, strengthening market penetration, and accelerating product innovation. SIDO is confident in delivering 10% growth in sales and net profit in 2025, leveraging its strong brand equity, resilient financial position, and commitment to innovation. The Company remains well-positioned to capture opportunities in the growing herbal and consumer health markets, creating long-term value for shareholders.

About PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Sido Muncul (SIDO) is Indonesia's largest herbal medicine producer with over 70 years of experience. Recognized for its top-quality products and best-in-class production facilities, SIDO has established a robust brand presence and become top of mind for Indonesian consumers. Operating through a network of over 122 distribution centers across the nation, SIDO maintains market leadership by prioritizing innovation and a dedicated focus on community and environmental well-being.

For more information, please contact:
Email: investor.relation@sidomuncul.co.id